

BESONDERS. SICHER.



Securiton
Deutschland

Die Marke und mehr

BESONDERS. SICHER.

Inhalt

Vorwort	4
Sinn und Zweck, Vision, Kernkompetenz, Kernkunde	6
Nutzenversprechen	8
Markenkern	10
Die Securiton-Geste	13
So ticken wir	14
Brandstory	20
Die Securiton-Kernkreise	22



Ich freue mich sehr, dass wir allen Mitarbeitenden von Securiton Deutschland und auch unseren Kunden diese kleine Broschüre überreichen können. Wir blicken auf eine über 45-jährige Firmengeschichte mit Herausforderungen und Erfolgen zurück. Auf die vielen Erfolge und das Erreichte können wir stolz sein. Wir haben das Glück, in all den Jahren kontinuierlich und gesund gewachsen zu sein.

Nun ist eine Epoche unserer Unternehmensgeschichte erfolgreich zu Ende gegangen. 2014 wurde die Vision 2024 ins Leben gerufen. Eines der großen Ziele der Vision war es, die Attraktivität und Bekanntheit von Securiton Deutschland als Unternehmens- und Arbeitgebermarke zu steigern. Dies ist uns mehr als gelungen.

Vor anderthalb Jahren sind wir mit unserer Strategie „Securiton 2035“ in die nächste Epoche gestartet - und das hat auch Auswirkungen auf unsere Markeninhalte. Deshalb gibt es diese neue Version des Booklets, das mir sehr gut gefällt. Ich wünsche allen viel Vergnügen beim Lesen der aktualisierten und interessanten neuen Inhalte.

– **Horst Geiser**
im März 2025



Sinn und Zweck

Wir schützen Leben und Sachwerte.

Vision

Wir sind in Deutschland *die* Marke für Sicherheit.

Unsere DNA

Kernkompetenz

Securiton Deutschland ist der führende Anwendungsspezialist für Brandmeldetechnik und Perimeterschutz und geht flexibel auf individuelle Kundenanforderungen ein.

Kernkunde

Unsere Ansprechpartner sind Personen (Endkunden) aus den Bereichen Industrie, Behörden und KRITIS, die für den Betrieb der Sicherheitssysteme verantwortlich sind.

Nutzenversprechen

Wir zeigen, dass Securiton funktioniert.

Wir wissen genau, was wir tun und leisten können, daher bieten wir einen kostenlosen Testaufbau in realen Umgebungen im Wert von ca. €5.000 an, um die Wirksamkeit unserer Systeme zu beweisen.

Securiton in einem Wort

Wir sind **findig** in allem, was wir tun.

(Das steht für erfinderisch. wendig und authentisch gewitzt.)



„Die Wertschätzung unserer Kunden und Partner geht Hand in Hand mit Verantwortung und der Qualität, die wir liefern.“

Markus Meer

Produktmanagement
Brandmeldesysteme

Sicherheitsmarke

Securiton Deutschland ist der findigste Anwendungsspezialist für intelligente Alarm- und Sicherheitssysteme.



Arbeitgebermarke

Securiton Deutschland ist die interessanteste Herausforderung für findige Problemlöser bei *der* Marke für Sicherheit.

5 Gründe bei Securiton zu arbeiten

1. Vertraute Atmosphäre mit Mitmach-Kultur
2. Team aus Gleichgesinnten bei *der* Marke für Sicherheit
3. Individuelle Herausforderungen
4. Gesundheitsfürsorge und Engagement für unsere Mitarbeiter
5. Arbeitsplatzsicherheit mit maximaler Flexibilität

„Die Marke ist der Ausdruck der inneren Haltung von Securiton. Sie unterscheidet uns vom Wettbewerb und sorgt über das Design für eine schnelle Wiedererkennung im Markt.“

Ralf Heinrich
Marketingleitung



Besonders. Sicher.



Die Securiton-Geste

Der Schutz von Leben und Sachwerten ist unser Auftrag und unsere Leidenschaft. Die Securiton-Geste symbolisiert diesen Schutz und bildet dabei gleichzeitig die Form unserer Bildmarke „Auge“ aus dem Logo nach.

So ticken wir

Unsere **DNA**.



Wir wissen, was wir tun.

Unsere fachliche Kompetenz ist die Basis unseres Wissens, welches wir nicht nur intern, sondern auch extern mit unseren Partnern teilen. Unser Verantwortungsbewusstsein motiviert uns ständig besser zu werden und ausschließlich maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, von denen wir selbst überzeugt sind.

Für eine lebenswerte Zukunft treffen wir nachhaltige Entscheidungen, die langfristig das Unternehmen, die Gesellschaft und die Umwelt berücksichtigen.

- Wir sind uns unserer Sache sicher
- Wir lernen ständig dazu und teilen unser Wissen
- Wir sind aktiv im Bereich Nachhaltigkeit
- Wir kennen unsere Herausforderungen

Wir sind Problemlöser.

Die begeisternde Motivation des Einzelnen überträgt sich ins Team und treibt es an, findig und mutig Lösungen zu erarbeiten. Auf diese Weise gehen wir jeden Tag neue Wege, um für unsere Partner und Mitarbeitenden den größtmöglichen Mehrwert zu schaffen. Durch selbstreflektiertes Handeln und gegenseitigen Respekt können wir als Team in jeder Situation zusammenarbeiten und Ideen auf eine konstruktive Weise diskutieren.

- Wir sind findig
- Wir nehmen Herausforderungen an
- Wir hinterfragen Ideen konstruktiv
- Wir respektieren andere Meinungen



Wir sind wertschätzend und positiv eingestellt.

Wir sichern den langfristigen Erfolg unserer internen wie externen Partnerschaften durch Ehrlichkeit, Offenheit und Vertrauen. Dadurch motivieren wir uns gegenseitig zu Selbständigkeit und Kreativität. Unsere Partner erleben uns nahbar und vertrauenswürdig.

- Wir begeistern und zeigen Leidenschaft
- Wir sind nahbar

„Wir sind
Beziehungsmacher.
Wir bauen langjährige
Beziehungen mit
Partnern und Kunden
auf, von denen alle
Seiten gleichermaßen
profitieren.“

Frank Betsch
Vertriebsleitung



Wir sind ein Team.

Durch das Zusammenführen der individuellen Stärken im Team schaffen wir ein hohes Selbstwertgefühl des Einzelnen. Das ist für uns die ideale Basis und sichert den gemeinsamen und nachhaltigen Erfolg nach innen und außen.

- Wir kommunizieren miteinander
- Wir helfen uns gegenseitig
- Wir sind füreinander da

Wir sind Securiton.

Securiton – mit Sicherheit eine Erfolgsgeschichte

Die Maxime von Securiton lautet: Leben und Sachwerte schützen. Dabei unterstützen wir unsere Kunden, die von uns die besten und werthaltigsten Produkte und innovative Gesamtlösungen erwarten und erhalten.

Alles begann 1978, als in Deutschland ein Tiefkühlager abbrannte und einen Millionenschaden verursachte. Alle Experten auf diesem Gebiet waren sich einig, dass man Tiefkühlager nicht brandschutztechnisch überwachen kann. Doch unser Firmengründer Artur Schmidt machte es möglich. Als findiger Pionier der Sicherheitstechnik hat er kurzerhand die Gefriertruhe seiner Frau für Experimente zweckentfremdet und damit das erste System zur Branddetektion in Tiefkühlagern entwickelt.

Mit seinem Pioniergeist überzeugte Artur Schmidt Entscheidungsträger und Normungsgremien mit Technologien rund um den speziellen Brandschutz für besondere Anwendungen in rauer Umgebung – denn die bestehenden Normen stießen damals an ihre Grenzen.

Nach über 45 Jahren und der Etablierung des Marktes für spezielle Brandmeldetechnik in Deutschland ist Securiton inzwischen ein Unternehmen mit mehr als 460 Mitarbeitenden und 16 Standorten in ganz Deutschland, mit zahlreichen weiteren Pionierleistungen und Spezialanwendungen mit Hauptsitz am Rande des Schwarzwaldes – in Achern.

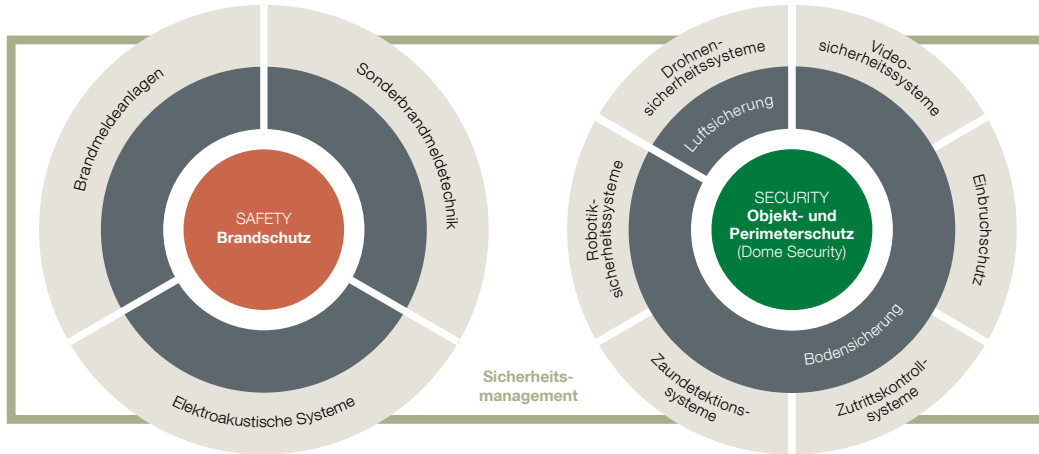
So ist Securiton heute der findigste Anwendungsspezialist für Sicherheitstechnik in Deutschland. Aus intelligenten und modernen Systemstandards gepaart mit dem nötigen Know-how entstehen maßgeschneiderte Sicherheitslösungen für Einrichtungen aus den Bereichen Industrie, Behörden und KRITIS.

Auch für aktuelle Bedrohungen bieten wir innovative Lösungen. Ob Schutz vor Drohnen beim Weltwirtschaftsgipfel in den Jahren 2023-2025, als Partner der Polizei beim NATO-Gipfel 2009 in Baden-Baden/Straßburg zum Thema Videosicherheit oder mit einer ausgeklügelten mobilen Lösung zur Sicherung der Meisterschale des Deutschen Fußballbundes selbst bis hin zur Überwachung von Hochseeplattformen von Energieversorgern... – Securiton hat stets zeitgemäße Speziallösungen für aktuelle Anforderungen am Start.

Wir sind die Leidenschaft für Sicherheit, die Freude am Erfolg. Wir alle identifizieren uns mit unserer Mission, Leben und Sachwerte zu schützen, und jeder einzelne trägt seinen Teil dazu bei, dieses Ziel zu erreichen.

Die Kernkreise

Die intelligenten Alarm- und Sicherheitssysteme unseres Leistungsportfolios



#IchbinSicherheitstechnik

**Die Leidenschaft für Sicherheit,
die Freude am Erfolg.**

 **SECURITON**

BESONDERS. SICHER.



Securiton Deutschland

Alarm- und Sicherheitssysteme

Unternehmenszentrale: Von-Drais-Straße 33 | 77855 Achern | DE

Telefon +49 7841 6223-0 | www.securiton.de | willkommen@securiton.de

Ein Unternehmen der Securitas Gruppe Schweiz
